

Bevraging over leesgedrag en -motivatie bij studenten van Odisee

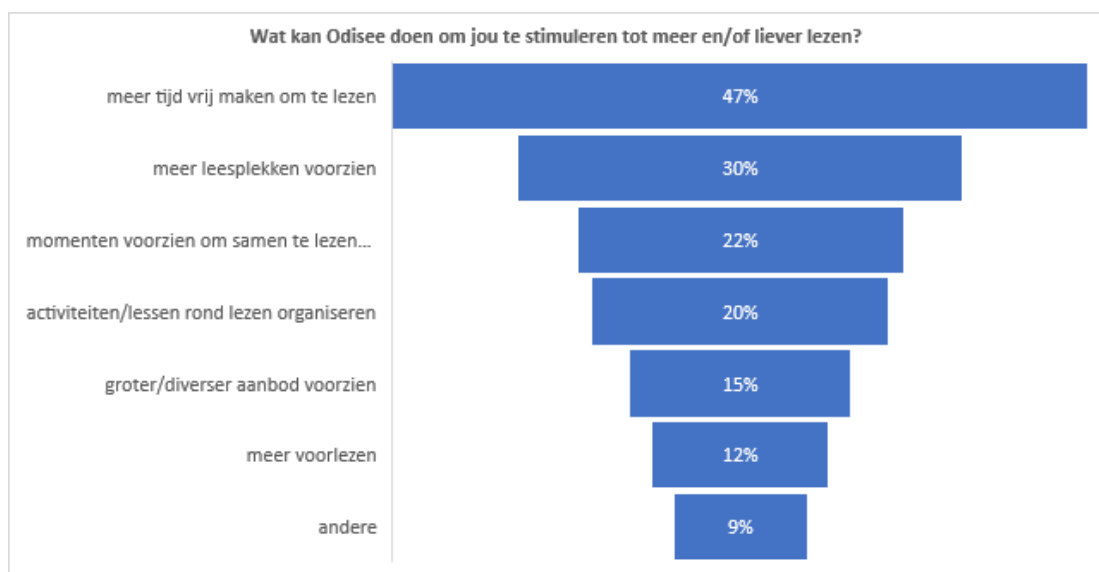
Bijna 1.600 studenten van de Odisee-hogeschool vulden de voorbije weken een uitgebreide vragenlijst in naar aanleiding van het #Odiseeleest-beleidsplan. Want meten is weten en dat is nodig om een hogeschoolbreed actieplan tegen het einde van dit academiejaar te kunnen uitrollen. Het onderzoek kwam er onder meer na nationale en internationale waaruit blijkt dat de in heel Vlaanderen de leesvaardigheid gedaald is. En dat is niet anders bij studenten.

An De Moor, Talenbeleidcoördinator van Odisee: "We zijn blij dat 48% van onze studenten leest als ontspanning en zelfs 50% omdat het verrijkend is. Anderzijds moeten we besluiten dat de andere helft van onze studenten lezen niet verrijkend vindt. Bijna 10% ervaart het zelfs als lastig en moeilijk." Onze eigen kerngroep #Odiseeleest zal adviezen meenemen in het leesactie- en beleidsplan, bijvoorbeeld dat de opleidingen meer tijd moeten vrijmaken voor studenten om te kunnen lezen.

Ongeveer de helft van de deelnemers aan de studie waren studenten uit de lerarenopleidingen. Maar ook studenten uit de bacheloropleidingen Biomedische laboratoriumtechnologie, Verpleegkunde, Voedings- en dieetkunde, Oogzorg, Sociaal werk, Ergotherapie, Office management, Bedrijfsmanagement, Bouw, Energietechnologie, Facility management, elektromechanica, Gezinswetenschappen en de graduaatsopleidingen Accounting, Administration en Elektromechanische systemen vulden de leesbevraging in.

Opvallende cijfers:

- 1 op de 3 studenten leest regelmatig een papieren fictieboek
- 3 op de 5 studenten leest regelmatig langere teksten online
- 1 op de 10 studenten leest wekelijks een papieren krant
- 1 op de 4 studenten zegt niet graag te lezen omdat lezen saai is
- Ongeveer de helft van de studenten leest uit nieuwsgierigheid en 42% omdat lezen spannend is
- 98% van de studenten leest in het Nederlands, 61% leest in het Engels en 22% in het Frans.



Wat lees je in jouw vrije tijd? (duid alles aan wat van toepassing is) (voor elk antwoord dat de student aanduidde kreeg die ook de vraag naar leesfrequentie)

Hoe lezen? 16% van de respondenten leest strips, 1% van de respondenten leest dagelijks strips, 3% wekelijks enz.

		dagelijks	wekelijks	maandelijks	jaarlijks
strips	263	10	54	111	87
	16%	1%	3%	7%	5%
digitale teksten (bijv. digitale krantenartikels, digitale tijdschriften, teksten op websites, ...)	964	685	236	31	4
	60%	43%	15%	2%	0%
sociale media	1405	1236	48	4	3
	88%	77%	3%	0%	0%
fictieboeken op papier (bijv. kortverhalen, romans, thrillers, ...)	538	78	150	193	90
	34%	5%	9%	12%	6%
fictie e-books	139	27	42	40	24
	9%	2%	3%	3%	2%
non-fictie op papier (bijv. informatieboeken, waargebeurde verhalen, biografieën, ...)	340	32	102	137	56
	21%	2%	6%	9%	4%
non fictie e-books	54	7	14	22	9
	3%	0%	1%	1%	1%
papieren kranten	294	47	127	97	43
	18%	3%	8%	6%	3%
papieren tijdschriften	353	5	38	41	25
	22%	0%	2%	3%	2%
poëzie	122	0	7	15	25
	8%	0%	0%	1%	2%
graphic novels op papier (= langere verhalen in stripvorm)	56	4	10	8	5
	4%	0%	1%	1%	0%
graphic novels e-books	28	9	25	35	107
	2%	1%	2%	2%	7%
vakliteratuur (= specifieke informatie over een bepaald topic binnen sector, beroep, opleiding) op	283	23	32	22	6
	18%	1%	2%	1%	0%
vakliteratuur e-books	89	27	57	59	68
	6%	2%	4%	4%	4%
games (langere teksten in games)	263	48	119	71	10
	16%	3%	7%	4%	1%
andere	111	12	15	3	3
	7%	1%	1%	0%	0%

